



Transformación digital

La transformación digital no consiste únicamente en incorporar tecnología, sino en revisar procesos, modelos de negocio y formas de trabajar. Este curso permite conocer cómo abordar ese cambio y aplicarlo de forma estructurada dentro de una empresa.

Código Acción: ADGD0010

Familia profesional: Informática y comunicaciones

Área profesional: Sistemas y telemática

Duración: 20 horas

Módulos: 2

Modalidad: Presencial / Teleformación



Especialmente indicado para:

Profesionales, responsables de área, mandos intermedios y personas que participen en proyectos de modernización, digitalización o mejora de procesos empresariales.

¿Qué mejora aporta este curso?

Permite afrontar la digitalización con una visión más estratégica, evitando que la tecnología se incorpore de forma aislada y favoreciendo cambios alineados con las necesidades reales de la organización.

Necesidades de formación que cubre:

Ayuda a comprender qué implica la transformación digital, evaluar la situación inicial de una empresa y definir prioridades para adaptar sus procesos, canales, personas y modelo de negocio.

Objetivos:

- Comprender qué implica la transformación digital.
- Analizar el grado de digitalización de una empresa.
- Identificar sus principales beneficios.
- Priorizar actuaciones.
- Comprender su impacto en distintas áreas.
- Gestionar el cambio organizativo.

Contenidos:

Módulo 1. Introducción a la transformación digital — 7 h

- Principales aspectos de la transformación digital.
- Digitalización en el contexto económico actual.
- Beneficios potenciales.
- Análisis del estado inicial de la empresa.
- Priorización de actividades para la transformación.

Módulo 2. La transformación digital de la empresa — 13 h

- Impacto en las organizaciones.
- Impacto en el modelo de negocio.
- Canales de venta y comunicación.
- Procesos.
- Personas.
- Finanzas.
- Aplicación mediante casos de estudio.