



Estrategias de digitalización en procesos en empresas

Digitalizar procesos requiere analizar previamente cómo funciona la empresa y qué necesidades deben resolverse. Este curso permite identificar prioridades, elaborar mapas de procesos y diseñar estrategias de digitalización adaptadas a cada organización.

Código Acción: ADGD0045

Familia profesional: Administración y gestión

Área profesional: Gestión de la información y comunicación

Duración: 20 horas

Módulos: 2

Modalidad: Presencial / Teleformación



Especialmente indicado para:

Responsables de empresa, mandos intermedios, profesionales de administración, operaciones y personas que participen en proyectos de mejora, modernización o digitalización de procesos.

¿Qué mejora aporta este curso?

Ayuda a evitar digitalizaciones improvisadas, facilita la identificación de prioridades y permite orientar las inversiones tecnológicas hacia procesos que realmente aporten eficiencia y valor.

Necesidades de formación que cubre:

Permite detectar necesidades tecnológicas, económicas y formativas y utilizar mapas de procesos para planificar de forma estructurada la transformación digital.

Objetivos:

- Identificar necesidades de digitalización.
- Analizar recursos tecnológicos, económicos y formativos.
- Elaborar mapas de procesos.
- Establecer objetivos y planes de acción.
- Analizar riesgos.
- Identificar habilitadores digitales.
- Aprender de casos empresariales reales.

Contenidos:

Módulo 1. Entorno y mapa de procesos en la adaptación estratégica para la digitalización

- Necesidades de formación.
- Necesidades tecnológicas.
- Necesidades económicas.
- Elaboración y gestión del mapa de procesos.
- Estrategias y políticas.
- Análisis de riesgos.
- Objetivos y planes de acción.
- Gestión posterior del mapa de procesos.

Módulo 2. Ejemplos de estrategias en la digitalización de procesos

- Análisis de entornos empresariales.
- Mapas de procesos estratégicos.
- Habilitadores digitales.
- Casos de transformación digital.
- Identificación de aciertos y errores.