



Introducción a la inteligencia artificial

La inteligencia artificial está transformando la forma de trabajar, tomar decisiones y desarrollar nuevos productos y servicios. Este curso ofrece una primera aproximación a sus posibilidades y ayuda a comprender cómo puede incorporarse a la actividad empresarial.



Código Acción: IFCT117

Familia profesional: Informática y comunicaciones

Área profesional: Sistemas y telemática

Duración: 25 horas

Módulos: 1

Modalidad: Teleformación

Especialmente indicado para:

Profesionales de cualquier área que quieran comprender qué es la inteligencia artificial, conocer sus principales aplicaciones y empezar a identificar oportunidades para utilizarla en su organización.

¿Qué mejora aporta este curso?

Reduce la brecha de conocimiento sobre inteligencia artificial y ayuda a detectar nuevas oportunidades de automatización, innovación y mejora de procesos dentro de la empresa.

Necesidades de formación que cubre:

Proporciona una base accesible sobre IA, sus tecnologías y ámbitos de aplicación, facilitando que trabajadores y responsables puedan comprender su impacto y participar con mayor criterio en proyectos de transformación digital.

Objetivos:

- Comprender los conceptos fundamentales de la IA.
- Identificar sus principales aplicaciones empresariales.
- Conocer las tecnologías que hacen posible su desarrollo.
- Anticipar oportunidades derivadas de su evolución.
- Entender el liderazgo necesario para implantar proyectos de IA.

Contenidos:

Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial — 25 h

- Aplicaciones de la inteligencia artificial y la inteligencia aumentada.
- Aplicación de la inteligencia aumentada a las organizaciones.
- Aproximación a la robótica.
- Tecnologías que soportan la inteligencia artificial.
- Campos de actuación de la IA y transformación digital.
- Innovaciones asociadas a la inteligencia artificial.
- Liderazgo en proyectos de conocimiento, ciencia de datos e IA.