



Inteligencia artificial aplicada a la empresa

La inteligencia artificial va mucho más allá de las herramientas generativas. Esta formación proporciona una visión amplia de sus principales ramas y tecnologías y profundiza en Big Data, Machine Learning, Deep Learning y algoritmos aplicables al entorno empresarial.

Código Acción: IFCT0019

Familia profesional: Informática y comunicaciones

Área profesional: Sistemas y telemática

Duración: 280 horas

Módulos: 1

Modalidad: Presencial / Teleformación



Especialmente indicado para:

Profesionales que necesiten una formación extensa sobre inteligencia artificial y quieran comprender sus fundamentos técnicos y sus posibilidades de implantación dentro de la empresa.

¿Qué mejora aporta este curso?

Proporciona una visión mucho más completa que los cursos introductorios y facilita que la empresa disponga de profesionales capaces de comprender y participar en proyectos tecnológicos basados en IA y análisis de datos.

Necesidades de formación que cubre:

Ofrece conocimientos sólidos sobre las tecnologías que sustentan la IA y permite comprender cómo se construyen y utilizan modelos de aprendizaje automático y aprendizaje profundo.

Objetivos:

- Conocer los fundamentos y evolución de la inteligencia artificial.
- Identificar sus principales ramas.
- Comprender Machine Learning y Deep Learning.
- Conocer la relación entre Big Data e IA.
- Trabajar con modelos supervisados y no supervisados.
- Comprender el aprendizaje por refuerzo.

Contenidos:

Módulo 1. Inteligencia Artificial aplicada a la empresa — 280 h

- Definición e historia de la inteligencia artificial.
- Ramas de la IA y principales algoritmos.
- Machine Learning y Deep Learning.
- Big Data y su relación con la IA.
- Modelos supervisados.
- Modelos no supervisados.
- Aprendizaje por refuerzo.
- Modelos profundos o Deep Learning.
- Ejemplos y aplicación mediante herramientas como Weka y Orange.