



Introducción a la inteligencia artificial aplicada al marketing

La inteligencia artificial está cambiando la forma de analizar mercados, diseñar campañas, segmentar audiencias y relacionarse con los clientes. Este curso acerca sus principales posibilidades a los profesionales del marketing desde una perspectiva práctica.



Código Acción: COMM04

Familia profesional: Comercio y marketing

Área profesional: Marketing y relaciones públicas

Duración: 50 horas

Módulos: 3

Modalidad: Presencial / Teleformación

Especialmente indicado para:

Profesionales de marketing, comunicación, publicidad, comercio electrónico y responsables de negocio que quieran aplicar la inteligencia artificial a sus estrategias y campañas.

¿Qué mejora aporta este curso?

Facilita decisiones basadas en datos, optimiza campañas y procesos de marketing y permite incorporar modelos predictivos y automatización a diferentes fases de la estrategia comercial.

Necesidades de formación que cubre:

Permite conocer qué tecnologías de IA pueden utilizarse en marketing y cómo aplicarlas al análisis de mercado, desarrollo de productos, publicidad, analítica y automatización.

Objetivos:

- Conocer los fundamentos de la inteligencia artificial.
- Aplicar IA al análisis de mercado.
- Incorporarla al diseño de productos y servicios.
- Optimizar publicidad y marketing digital.
- Crear modelos predictivos.
- Conocer herramientas no-code y plataformas de IA.

Contenidos:

Módulo 1. Introducción a la Inteligencia Artificial — 12 h

- Conceptos, evolución y técnicas de IA.
- Machine Learning y Deep Learning.
- Tecnologías de apoyo.
- Aplicaciones actuales.
- Contexto ético, legal y propiedad intelectual.

Módulo 2. Procesos de Inteligencia Artificial aplicados a las estrategias de marketing — 24 h

- IA aplicada a estudios de mercado.
- Diseño de productos y servicios.
- Estrategia publicitaria y publicidad programática.
- Optimización de campañas.
- Social media marketing.
- Analítica web.
- Publicidad web y en redes sociales.

Módulo 3. Desarrollo de soluciones personalizadas de IA para marketing — 14 h

- Modelos predictivos mediante herramientas no-code.
- BigML.
- Google Cloud Platform y BigQuery.
- Cuadros de mando y KPI.
- Agentes inteligentes.
- Introducción al desarrollo de IA con Python.