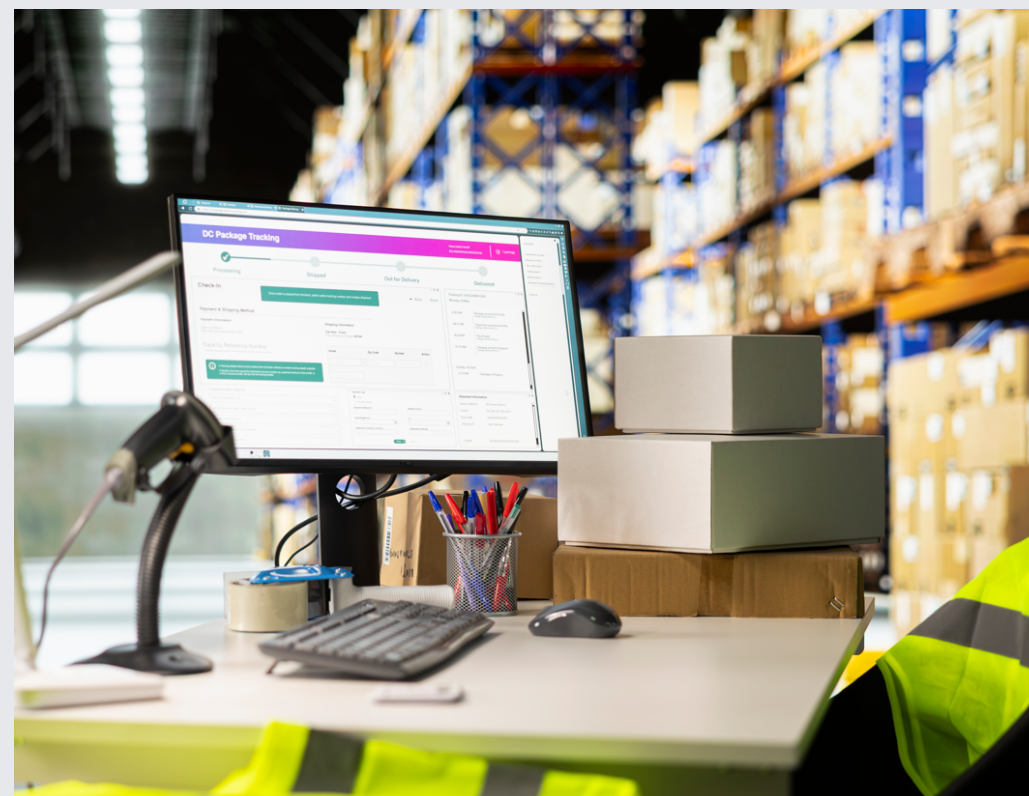




Mejora de gestión de stocks y beneficios en el comercio

Una adecuada gestión del stock permite responder mejor a la demanda, reducir costes y mejorar la rentabilidad del negocio. Este curso enseña a diseñar y optimizar el inventario comercial mediante criterios de gestión y herramientas digitales.



Código Acción: COML0049

Familia profesional: Comercio y marketing

Área profesional: Logística comercial y gestión del transporte

Duración: 50 horas

Módulos: 3

Modalidad: Presencial / Teleformación

Especialmente indicado para:

Profesionales de comercio, almacén, compras, aprovisionamiento y responsables de establecimientos que intervengan en la planificación, control o gestión de existencias.

¿Qué mejora aporta este curso?

Ayuda a evitar tanto roturas como excesos de stock, mejora el control del inventario y facilita decisiones más eficientes sobre compras, reposición, márgenes y rentabilidad.

Necesidades de formación que cubre:

Permite comprender cómo dimensionar el stock, analizar su impacto sobre ventas y beneficios y utilizar herramientas de gestión para mejorar el aprovisionamiento y la previsión de la demanda.

Objetivos:

- Comprender la importancia del stock en la gestión comercial.
- Diseñar un stock adaptado a las necesidades del negocio.
- Analizar su incidencia sobre costes, ventas y beneficios.
- Calcular rotación y rentabilidad.
- Mejorar el reaprovisionamiento.
- Utilizar tecnologías para gestionar el inventario.

Contenidos:

Módulo 1. El diseño del stock en un comercio o empresa — 16 h

- Importancia del stock.
- Stock y satisfacción de clientes.
- Objetivos y criterios para diseñar el stock.
- Necesidades y hábitos de los consumidores.
- Familias de productos.
- Problemas habituales de gestión.
- Proveedores y gestión de ventas.
- Sostenibilidad en la gestión del stock.

Módulo 2. El stock y su incidencia en los beneficios del comercio — 16 h

- Relación entre stock, ingresos y ventas.
- Curva ABC.
- Rotación del stock.
- Venta cruzada.
- Stock medio y costes.
- Rentabilidad, márgenes e indicadores.
- Casos prácticos de gestión.

Módulo 3. Optimización de la gestión del stock y tecnologías — 18 h

- Herramientas de reaprovisionamiento.
- Unidad de pedido.
- Previsión de la demanda.
- Modelos y aplicaciones digitales.
- Software de gestión de stocks.
- Código de barras.
- Informes de stock.
- Estacionalidad e inventarios.