



Conceptos básicos del comercio electrónico

El comercio electrónico forma parte de la estrategia comercial de empresas de todos los tamaños. Este curso ofrece una primera aproximación a su funcionamiento, modalidades, ventajas, seguridad y requisitos básicos para desarrollar actividad comercial a través de Internet.

Código Acción: ADGG111PO

Familia profesional: Comercio y marketing

Área profesional: Marketing y relaciones públicas

Duración: 20 horas

Módulos: 7 bloques de contenidos

Modalidad: Presencial / Teleformación



Especialmente indicado para:

Profesionales de comercio, administración, ventas, marketing y pequeños negocios que quieran comprender los fundamentos del ecommerce y sus principales implicaciones para la empresa.

¿Qué mejora aporta este curso?

Facilita la incorporación de canales digitales a la actividad comercial y permite comprender mejor los requisitos y oportunidades asociados a la venta y relación con clientes a través de Internet.

Necesidades de formación que cubre:

Proporciona una visión general del comercio electrónico, sus modalidades, funcionamiento y posibilidades, incluyendo aspectos esenciales relacionados con seguridad y protección de datos.

Objetivos:

- Comprender qué es el comercio electrónico.
- Identificar sus principales modalidades.
- Conocer su papel en la actividad empresarial.
- Entender el concepto de comercio conectado.
- Familiarizarse con los requisitos de seguridad.
- Conocer los aspectos esenciales de protección de datos.

Contenidos:

1. Definición de comercio electrónico.
2. Tipos de comercio electrónico.
3. El comercio conectado.
4. Ámbito del comercio electrónico.
5. Función y papel del comercio electrónico.
6. Normativa sobre protección de datos.
7. La seguridad en Internet.