



Gestión logística

La logística conecta aprovisionamiento, almacenamiento, distribución y transporte y condiciona directamente los costes y el nivel de servicio de una empresa. Esta formación ofrece una visión integral de todos esos procesos y de su planificación estratégica.

Código Acción: COML0006

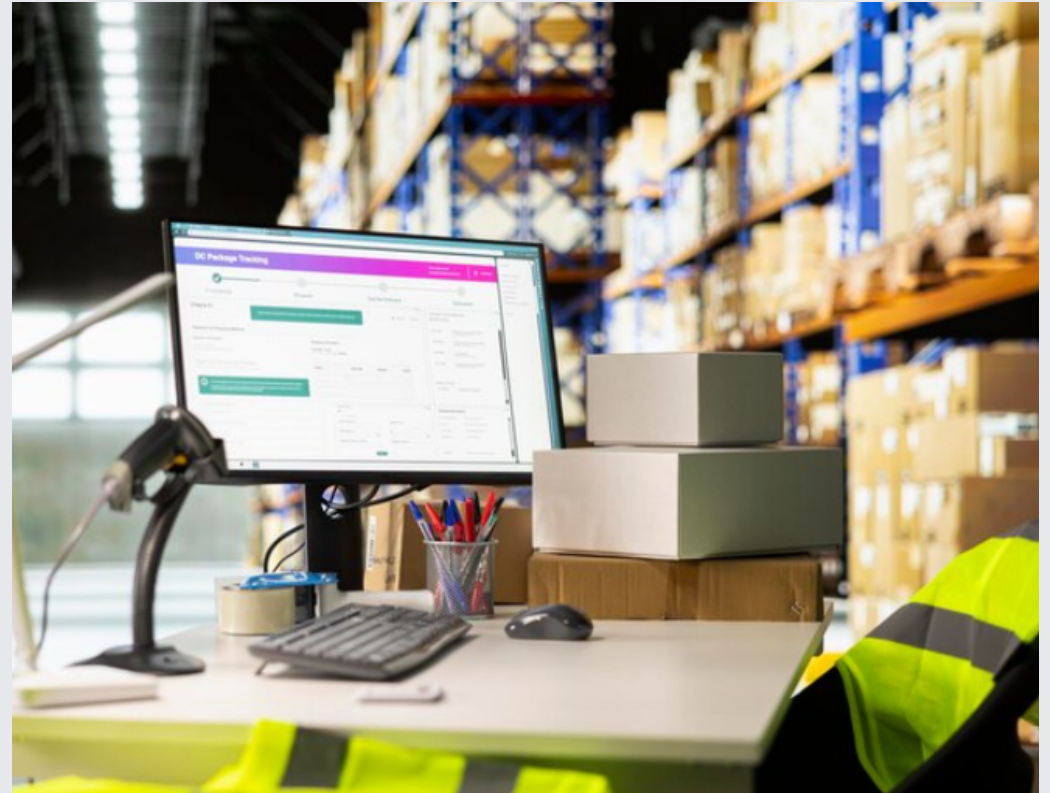
Familia profesional: Comercio y marketing

Área profesional: Logística comercial y gestión del transporte

Duración: 150 horas

Módulos: 6

Modalidad: Teleformación



Especialmente indicado para:

Profesionales y responsables de logística, distribución, almacenes, compras, aprovisionamiento y transporte que necesiten una formación completa sobre la gestión de la cadena logística.

¿Qué mejora aporta este curso?

Proporciona una visión transversal de toda la función logística y permite coordinar mejor sus diferentes áreas, reducir ineficiencias y mejorar el servicio ofrecido al cliente.

Necesidades de formación que cubre:

Permite comprender la logística empresarial desde una perspectiva global, gestionar sistemas de distribución, almacenes, inventarios, transporte y compras y utilizar información y costes para mejorar la toma de decisiones.

Objetivos:

- Comprender la logística como un sistema integrado.
- Conocer los diferentes canales de distribución.
- Planificar estratégicamente la actividad logística.
- Gestionar almacenes e inventarios.
- Optimizar transporte y materiales.
- Mejorar compras y aprovisionamiento.
- Analizar costes y niveles de servicio.
- Utilizar información para tomar decisiones.

Contenidos:

Módulo 1. Fundamentos e integraciones

- Logística empresarial.
- Objetivos y actividades logísticas.
- Proceso logístico.
- Distribución física.
- Sistemas de información logística.
- Integración del sistema.

Módulo 2. Sistemas distributivos

- Sistema distributivo español.
- Formatos y canales comerciales.
- Distribución europea.
- Distribución física.
- Canales directos e indirectos.
- Intermediarios.
- Integración del sistema.

Módulo 3. Planificación estratégica comercial

- Plan estratégico logístico.
- Análisis de situación y entorno.
- Objetivos y acciones.
- Dirección logística.
- Toma de decisiones.
- Control y presupuestos.
- Servicio al cliente.
- Costes logísticos.

Módulo 4. Almacén

- Diseño y organización.
- Costes y aprovechamiento.
- Control del inventario.
- Niveles de existencias.
- Reaprovisionamiento.
- Stock de seguridad.
- Localización y dimensionamiento.

Módulo 5. Materiales y transportes

- Manipulación y manutención.
- Embalaje, palés y contenedores.
- Medios de transporte.
- Transporte terrestre, ferroviario, marítimo y aéreo.
- Costes.
- Programación de transportes.
- Optimización de rutas y flotas.

Módulo 6. Logística y compras

- Optimización de compras.
- Gestión de aprovisionamiento.
- Selección de proveedores.
- Gestión de materiales.
- Organización del departamento de compras.
- Logística interna.
- Equipos de manutención.
- Almacenes internos.