



## Gestión de procesos logísticos

Los procesos logísticos están estrechamente relacionados entre sí: una decisión en compras puede afectar al almacén, al stock, al transporte o al servicio al cliente. Esta formación permite comprender y gestionar esa cadena de forma integrada.

**Código Acción:** COML0016

**Familia profesional:** Comercio y marketing

**Área profesional:** Logística comercial y gestión del transporte

**Duración:** 30 horas

**Módulos:** 3

**Modalidad:** Teleformación



### Especialmente indicado para:

Profesionales de logística, almacén, compras, aprovisionamiento, distribución y operaciones que necesiten entender cómo se relacionan los diferentes procesos de la cadena logística.

### ¿Qué mejora aporta este curso?

Favorece una mejor coordinación entre departamentos, permite detectar ineficiencias y ayuda a reducir errores y costes a lo largo de toda la cadena logística.

### Necesidades de formación que cubre:

Proporciona una visión integrada de logística, stocks, aprovisionamiento y transporte e incorpora técnicas básicas para controlar costes, mercancías y relaciones con clientes y proveedores.

### Objetivos:

- Diferenciar logística y cadena de suministro.
- Comprender la estructura logística de la empresa.
- Analizar los principales costes.
- Gestionar stocks y flujos de almacén.
- Identificar y evaluar proveedores.
- Gestionar compras y aprovisionamientos.
- Comprender los distintos modos de transporte.
- Mejorar la trazabilidad de las operaciones.

### Contenidos:

#### Módulo 1. La logística integral, la cadena de suministro y los costes

- Logística y cadena de suministro.
- Estructura logística.
- Organización e integración de procesos.
- Coordinación entre departamentos.
- Costes directos e indirectos.
- Cálculo y reducción de costes.

#### Módulo 2. Control y gestión de stocks

- Operaciones básicas de stock.
- Stock de seguridad.
- Índices de control.
- Flujos de entrada y salida.
- Ubicaciones.
- Protocolos de mercancías.

#### Módulo 3. Las compras y el aprovisionamiento

- Identificación de proveedores.
- Comparación de ofertas.
- Condiciones de aprovisionamiento.
- Control de costes y precios.
- Atención a clientes e incidencias.
- Trazabilidad.
- Modos de transporte.
- Documentación.
- Redes de distribución.
- Comercio internacional.