



Programa avanzando de transformación digital de la cadena de suministro

La digitalización está modificando todas las etapas de la cadena de suministro, desde las compras y el almacén hasta el transporte y la relación con el cliente. Este programa permite transformar esos procesos utilizando nuevas tecnologías y modelos de gestión.

Código Acción: COML10

Familia profesional: Comercio y marketing

Área profesional: Logística comercial y gestión del transporte

Duración: 150 horas

Módulos: 1

Modalidad: Teleformación



Especialmente indicado para:

Responsables de logística, supply chain, operaciones, compras, producción, almacenes y transformación digital que necesiten afrontar proyectos de modernización de la cadena de suministro.

¿Qué mejora aporta este curso?

Ayuda a transformar la logística en una fuente de ventaja competitiva, facilita la automatización y digitalización de procesos y permite construir cadenas de suministro más flexibles, eficientes y adaptables.

Necesidades de formación que cubre:

Integra logística interna y externa, compras, inventarios, Lean Manufacturing, almacenamiento, transporte, sostenibilidad y tecnologías digitales para ofrecer una visión avanzada de la cadena de suministro.

Objetivos:

- Analizar integralmente la cadena de suministro.
- Mejorar logística interna y externa.
- Gestionar compras, proveedores e inventarios.
- Aplicar principios Lean.
- Mejorar almacenamiento y transporte.
- Diseñar estrategias de supply chain.
- Incorporar criterios de sostenibilidad.
- Digitalizar procesos logísticos.
- Desarrollar competencias digitales.

Contenidos:

Módulo 1. Programa avanzado en transformación digital de la cadena de suministro — 150 h

- Logística interna
 - Compras y proveedores.
 - Inventarios.
 - Lean Manufacturing.
 - Gestión del almacenamiento.
 - Proyecto práctico de logística interna.
- Logística externa
 - Preparación de pedidos.
 - Red comercial y ventas.
 - Transporte.
 - Atención y servicio posventa.
 - Proyecto práctico de logística externa.
- Dirección de la cadena de suministro
 - Modelos de gestión logística.
 - Dirección de supply chain.
 - Estrategia.
 - Gestión sostenible.
- Transformación digital
 - Digitalización del aprovisionamiento.
 - Procesos productivos.
 - Atención al cliente.
 - Transporte.
 - Seguimiento de mercancías.
 - Implantación de estrategias digitales.
- Competencias digitales
 - Diagnóstico de competencias.
 - Digital mindset.
 - Desarrollo de capacidades digitales adaptadas al entorno logístico.